

木材販路開拓のための

海外市場情報

2006年4月号(No.1)

目次

1. 経済全般.....	1
1.1 中国国民の望みと不安.....	1
1.2 農業税廃止等重要法規の施行.....	2
1.3 2005年の中国企業の対外直接投資額は692億ドル.....	3
2. 木材市況.....	4
2.1 2月上海市木材市況:高騰のミャンマー材.....	4
2.2 2月広東省木材市況:低迷の原木市場.....	4
3. 木材価格.....	5
3.1 上海木材価格.....	5
3.2 広州木材価格.....	6
3.3 ロシア原木の輸入価格.....	6
4. 業界動向.....	8
4.1 第14回中国国際建築装飾展覧会、4月4~7日に上海で開催.....	8
4.2 2005年の内装産業の取引規模は1兆元超の見込み.....	8
4.3 建築物の室内環境汚染が大きな問題.....	8
4.4 省エネ建築物認証制度をスタート.....	9
4.5 中国は国内の木材需要を解決できる?.....	9
5. 業界統計.....	10
5.1 2005年の木材加工製造業の経営状況.....	10
5.2 2005年の家具製造業の経営状況.....	10
6. 建設統計.....	12
7. 関連統計.....	14

1. 経済全般

1.1 中国国民の望みと不安

中国の有名な雑誌「半月談」は、2005年12月に読者に対し、「個人・家庭の五年計画に関するアンケート調査」を行った。2,314人が今後五年間における「最優先事項」および「最も不安なこと」の質問に携帯メールで回答した。

2006年～2010年における個人・家庭の最優先事項を図1に、最も不安なことを図2に示す。

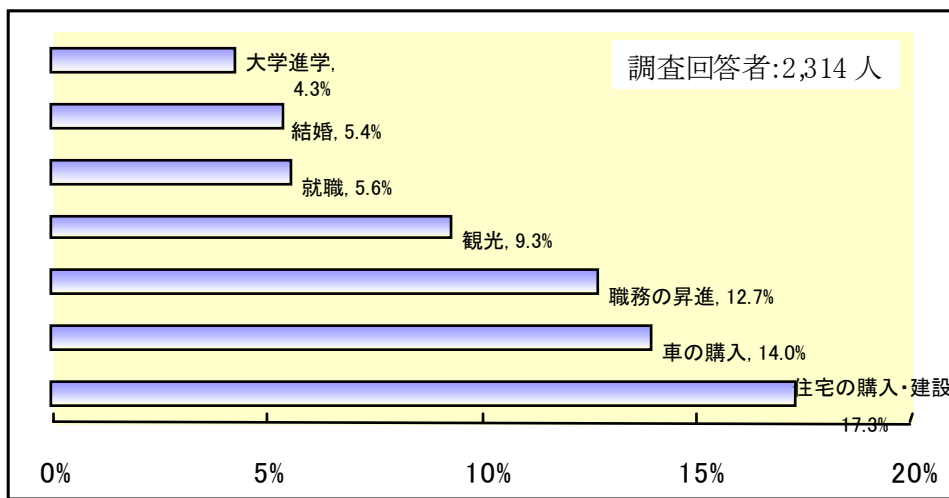


図1 2006年～2010年における個人・家庭の最優先事項

データ:「半月談」

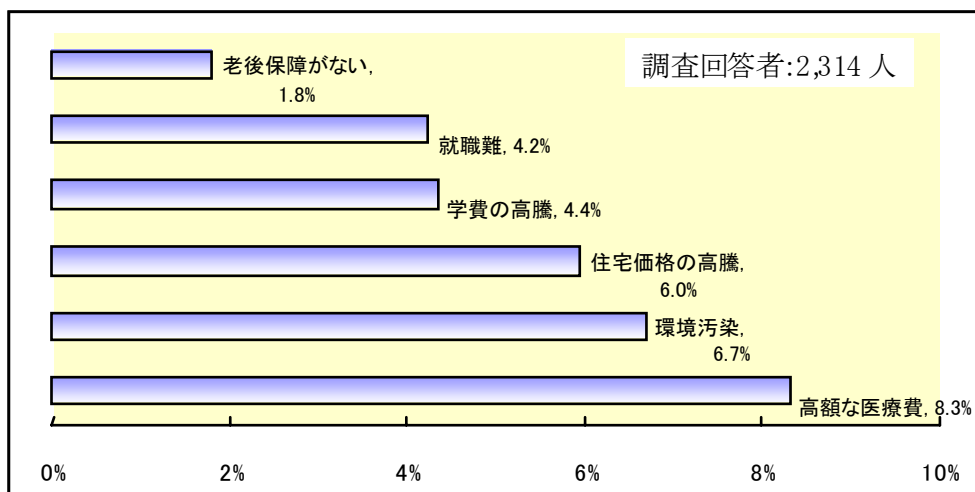


図2 2006年～2010年における個人・家庭の最も不安なこと

データ:「半月談」

また、同時期に中国政府の公式サイト(www.gov.cn)では、「2006年最も注目する社会経済発展問題(16項目)」についてインターネットによるアンケート調査(複数回答)を実施した。4,270人がアンケート調査に応じたが、16の設問のうち、上位10位にランクされた問題は次のとおり。

- (1) 看病難(病院に通うことが難しい)・看病貴(医療費用が高い)問題への解決策
- (2) 反腐敗にはどのような新対策があるか
- (3) 教育費の徴収横行
- (4) 社会治安
- (5) 収入格差は縮小できるか
- (6) 就職
- (7) 食品安全
- (8) 住宅価格の動向
- (9) 社会的弱者に対する社会保障と救助
- (10) 物価

1.2 農業税廃止等重要法規の施行

2006年1月1日より、国民の生活等に大きな影響を与える下記の重要法規が施行されることとなった。

(1) 農業税の廃止

「中華人民共和国農業税条例」は、第10次全国人民代表大会(全人大)常務委員会第19回会議により、2006年1月1日より廃止されることとなった。この決定により、2600年間続いてきた農業税が完全に廃止され、9億農民の税負担軽減や収入増加に好影響を与えるため、歓迎すべき決定である。

(2) 個人所得税の所得控除額の引き上げ

2005年10月27日に開会した第10次全人大常務委員会第18回会議において、「中華人民共和国個人所得税法」に関する修正案の審議が行われ、承認された。この決定を受け、2006年1月1日より、所得控除額は、月額800元から1,200元に引き上げられることとなった。

(3) 一人会社の設立の許可

前述の第10次全人大常務委員会第18回会議において、「公司法」(会社法)改正案が可決され、同日公布された。改正「公司法」は、2006年1月1日から施行されている。

今回の改正は「公司法」全般にわたる大幅な改正となり、うち有限責任会社については、一人会社の設立が認められることになった。

1.3 2005年の中国企業の対外直接投資額は69.2億ドル

中国商務部が最近発表した「2005年中国対外直接投資統計」によれば、2005年の中国における非金融部門による対外直接投資総額は、前年比25.8%増の69.2億ドルに達し、対外投資規模は急速に拡大している。うち、新規投資が前年比53.6%増の40.7億ドルとなり、総額の58.8%を占め、利益再投資が28.5億ドル(推計値)で、総額の41.2%を占める。

2005年に、商務部が承認した海外への新規進出中国系企業は1,069社。中国側の協議投資額の合計は69.54億ドルに達し、前年比87.3%増加した。

中国の非金融部門による対外直接投資のうち、60.3%(24.53億ドル)がアジア諸国・地域に集中し、主に香港、韓国、タイ、カンボジア、日本、モンゴル、ベトナム、イエメン、インドネシアに投資されている。南米向けの投資額は6.59億ドルとなり、総額の16.2%を占める。北米のカナダ、米国等には2.7億ドル(6.7%)が投資された。欧州への投資額は2.57億ドル(6.3%)となり、主にロシア、ドイツ、イギリス等に投資されている。大洋州のオーストラリアやニュージーランドには1.48億ドル(3.6%)が投資されている。

主な投資分野は、依然として製造業に集中しており、11.78億ドルで総額の29%を占める。IT産業には10.71億ドルが投資され、総額の26.3%を占めており、中国IT関連企業の海外進出が大きく伸びている。ビジネスサービス業は2.12億ドル(5.2%)、小売・卸売業は1.32億ドル(3.2%)、交通輸送業は0.88億ドル(2.2%)、農林水産業は0.73億ドル(1.8%)、建設業は0.71億ドル(1.7%)、その他0.76億ドル(1.9%)となっている。

投資形態別では、中国で「緑地投資」と呼ばれるグリーンフィールド・インベストメントが17.7億ドルで、資本金投資総額の43.5%を占める。一方、M&A(買収・合併)などによる海外投資が23億ドルに達し、56.5%を占めている。

2. 木材市況

2.1 2月上海市木材市況：高騰のミャンマー材

板材：旧正月が終わり、新しい一年の商いがスタートし、市場は活況を呈している。しかし、市場に新たに入荷した商品が少なく、売り物は主に昨年末の在庫品である。上海福人市場からみると、貨物の出荷量は入荷量より多くなり、販売の繁忙期に入りつつあるものの、入荷量は前年同期比 20%減少しているという。中国国内産のゴムノキ、ロシアのモンゴリマツ、タモ、アフリカ産のオクメは、各店の手持ちが多いため、価格は横ばい。北米材へのオファーがそれほど多くなく、価格の値上げはみられない。一方、チークなどのミャンマー材では、ミャンマーと中国が共同で国境において違法木材の輸入を摘発、取り締まり中のため、手当てができず、価格は高騰している。樹種によって違うが、値上がりは平均的に m³ 当たり 200-300 元。

フローリング：月前半には、生産メーカーの仕入れが少なく、基材の市況が低迷。後半に入ると、市況の回復がみられた。福人市場の入荷量、出荷量はそれぞれ前年同期比 18%、27%増加。基材の市場価格は比較的落ち着いているが、フローリング製品の価格は高値で推移し、顧客からの値引きが難しい。この主な原因は、フローリング生産の大手の多くは東南アジアなどから基材を直輸入しているが、インドネシア・スマトラ沖地震及び津波による悪影響を受けた基材の輸入減、石油価格の高騰からの運賃高による原材料のコストアップ分が製品に転嫁したためと考えられる。

上述の原因で、今春の上海建材市場の価格には右肩上がりの傾向があり、値上がり幅は平均的に 8-10%という見方が大勢を占めている。

2.2 2月広東省木材市況：低迷の原木市場

木質パネル、角材：木質パネルや角材を原料とする各社の工場は冬休みから正常の生産状態に戻り、取引は活発になっている。特に、木質パネルの販売量は冬休み前の水準に回復し、供給も豊富であるため、価格は安定している。一方、ミャンマー材の角材が上海マーケットと同様に、新たな入荷ができないため、価格が高騰中。

原木：半数以上の製材工場、木製家具製造工場はまだ正常な生産に回復していないため、原木の市場入荷量が増加したものの、販売量は少し落ちている。原木の価格上昇幅が昨年の下半期に大きかったため、製造各社は原木の手当てに対して慎重さを見せている。大勢の関係者は、この先の 1-2 ヶ月の間には原木の更なる値上がりはないだろうとみている。

3. 木材価格

3.1 上海木材価格

表 3-1 上海福人木材市場の価格(2-3 月)

樹種(和名(学名)/中国名)	等級、サイズ	単価(元/m ³)
タモ(<i>Fraxinus mandshurica</i> Rupr.)/ 水曲柳	板材、KD、ロシア産	3,700-3,950
ナラ(<i>Quercus spp.</i>)/柞木	板材、KD、ロシア産	4,000-4,200
モンゴリマツ(<i>Pinus Sylvestris</i> <i>L. var. mongolica</i> Litv.) / 樟子松	板材、A 級、防腐処理済、ロシア産	4,500-4,800
ラジアータパイン(<i>Pinus radiata</i>) / 輻 射松	板材、節あり	2,400-2,500
	板材、節なし	4,000-4,100
シルバーチェリー (<i>Betula alnoides</i>) / 西南樺	板材、KD、ミャンマー産	4,600-5,000
イタヤカエデ(<i>Acer mono Maxim.</i>) / 五角楓	板材、A 級、ミャンマー産	6,500-7,100
ハード・メイプル(<i>Aceraceae spp.</i>) / 楓木	板材、30mm、FAS、北米材	11,600-12,600
	板材、60mm、FAS、北米材	13,200-13,500
アメリカンチェリー (<i>Prunus serotina</i> , Ehrh.) / 櫻桃木	板材、30mm、FAS、北米材	12,500-13,000
	板材、60mm、FAS、北米材	15,800-16,200
ブラックウォルナット(<i>Juglans nigra</i>) / 黒胡桃	板材、30mm、FAS、北米材	11,100-11,500
	板材、60mm、FAS、北米材	15,300-15,500
レッドオーク(<i>Quercus spp.</i>) / 紅欅	板材、30mm、普通 1 級、北米材	3,900-4,300
	板材、30mm、FAS、北米材	8,000-8,400
	板材、60mm、FAS、北米材	10,500-11,000
ホワイトオーク(<i>Quercus spp.</i>) / 白欅	板材、30mm、FAS、北米材	8,000-8,200
	板材、60mm、FAS、北米材	11,500-12,000
オクメ(<i>Aucoumea klaineana</i>) / 奥古曼	板材、60mm、B 級、アフリカ材	3,600-3,800
	板材、60mm、A 級、アフリカ材	4,200-4,400
ゴムノキ(<i>Ficus elastica</i>) / 橡胶木	板材、A 級、海南産	1,600-2,400
	板材、A 級、雲南産	2,100-2,350
	板材、マレーシア産	2,800-3,350

出所: 上海福人木材市場情報

3.2 広州木材価格

表 3-2 広東魚珠国際木材市場の価格(2-3 月)

樹種(和名(学名)/中国名)	等級、サイズ	単価(元/m ³)
シナノキ(<i>Tilia japonica</i> (Miq.) Simonkai)/椴木	原木、特級、2.2-4m	2,250-2,750
タモ(<i>Fraxinus mandshurica</i> Rupr.)/ 水曲柳	原木、特級、2.2-4m	2,400-2,700
カプール(<i>Dryobalanops spp.</i>)/山樟	原木、A 級、50<	1,800-2,050
	原木、1 級、>50	2,150-2,250
シルバーチェリー (<i>Betula alnoides</i>)/西南樺	角材、A 級、乱尺	3,400-3,600
イタヤカエデ(<i>Acer mono Maxim.</i>)/ 五角楓	角材、特級、乱尺	4,300-5,000
	角材、1 級、乱尺	2,800-3,100
	角材、普通材、乱尺	2,000-2,250
ヘムロック(<i>Tsuga heterophylla</i> Sarg.)/鉄杉	角材、1 級、乱尺	1,900-2,300
シナノキ(<i>Tilia japonica</i> (Miq.) Simonkai)/椴木	角材、普通材、乱尺	1,550-1,700

出所: 広東林産品市場情報

3.3 ロシア原木の輸入価格

表 3-3 ソイフェンホーにおけるロシア原木の輸入価格(2 月)

樹種(和名(学名)/中国名)	等級、サイズ	単価(元/m ³)
シラカバ (<i>Betula platyphylla</i>)/白樺	14-24 (平均 18-20)	750
	平均 28-29	950
スプレース (<i>Picea glauca</i>)/白松	>12(平均 20-23)	660-670
	>30(平均 35)	800
ポプラ (<i>Populus spp.</i>)/楊木	14-30(平均 20-22)(箸向け)	580
	14-30(平均 20-22)(加工向け)	520
	平均 35-36	680
シルバーチェリー (<i>Betula alnoides</i>)/西南樺	平均 36-37	810
カラマツ	18-20	710

China Market Info

(<i>Larix leptolepis</i> Gord.) / 落葉松	14-20	700
	8-14	600-620
	<8	480
シベリアンエルム (<i>Ulmus parvifolia</i>) / 榆木	平均 40	750
タモ (<i>Fraxinus mandshurica</i> Rupr.) / 水曲柳	平均 36-40	1,450
	平均 27-30	1,000
ナラ (<i>Quercus spp.</i>) / 柞木	平均 38	1,700
	平均 27	1,280
モンゴリマツ (<i>Pinus Sylvestris</i> <i>L. var. mongolica</i> Litv.) / 樟子松	>14 (平均 21)	620-640
	>22 (平均 25-26)	700
	>6	480
シナノキ (<i>Tilia japonica</i> (Miq.) Simonkai) / 椴木	24	700

出所: 中国木業

4. 業界動向

4.1 第14回中国国際建築装飾展覧会、4月4～7日に上海で開催

中国建築文化センター、北京世紀宏建展覧有限責任公司共催の標記展覧会が、2006年4月4～7日に上海新国際博覧センターにて開催された。同会期中に、上海博建国際展覧有限公司主催の中国国際室内・家居装飾展覧会 (Building Interiors China 2006)も同時開催。展示面積は12万m²、来場人数は8万人超とみられる。昨年と同展覧会では、日本の出展企業の要望に応じて「中日建築建材展示商談会」を設けた。

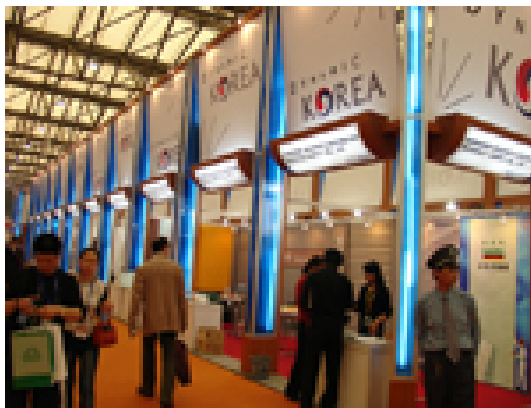


写真4-2 韓国木材業者の展示ブース



写真4-3 TOTOの展示エリア

4.2 2005年の内装産業の取引規模は1兆円超の見込み

国務院国有資産管理委員会所属の研究センターの学術委員会秘書長を務める宋毅氏は、内装工事の拡大規模を年率25%として計算すると、2005年の内装工事の規模が6,000億元(1元=15円で換算、9兆円)を超え、関連の内装材料や用品の消費が4,000億元(6兆円)を超える結果になり、内装産業全体の取引規模が1兆円(15兆円)を突破する見込みであると示した。新華通信社が伝えた。

4.3 建築物の室内環境汚染が大きな問題

中国国家品質監督検査検疫総局、国家環境総局、衛生部が共同で公布した「室内空気品質標準」が、2003年3月1日より施行されたが、内装ブームのなか、日本でいう第1種(旧E2、日本では使用禁止)、第2種(F☆☆、日本では使用面積を制限)、第3種(F☆☆☆、日本では使用面積を制限)のホルムアルデヒド発散建材(合板、MDF、ブロックボード、断熱材、接着剤、塗料、壁紙など)の使用による室内環境汚染問題の改善はみられず、ますます深刻になりつつある。北京の勺海調査研究会社の調査によると、室内環境汚染の問題を重視する調査対象者の割合は2000年の39%から

2005年5月の調査時点には70%に大きく上昇した。

4.4 省エネ建築物認証制度をスタート

建設部によると、中国では建築床面積が年間20億m²増加しており、増加面積は世界全体の年間建築量の半分に近い。また、既存建築物の3分の1は省エネルギーのための改修が必要である。中国建築物のエネルギー消費問題は、消費拡大が続きエネルギーの確保がますます難しくなる国際情勢のなか、国内外から注目されている。このような背景の下、建設部副部長の仇保興氏は2月6日に国務院新聞事務室主催の定例記者会見において、「中国は省エネルギー建築物認証、減免税等の措置を通じて省エネルギー建築物の建設を推進していくこととし、今後、エネルギーの節約効率の検査を合格しない住宅は販売ができない。」との発言を行った。

4.5 中国は国内の木材需要を解決できる？

国家林業局の曹清堯報道官は2月27日の定例会見で、記者からの「中国は国内の森林を保護する代わりに、海外から木材を大量に輸入しており、これはミャンマー、東南アジア、極東、ロシアの原始森林の破壊につながっているという説があるが？」の質問に対し、次のように答えた。

「この説は正しくない。森林資源の保護と造成は世界各国の共同の責任。中国政府は一貫して国際共同責任を履行し、違法伐採や違法輸入に反対し、違法な木材の輸入を厳しく禁止している。中国は輸入管理法規を補完し、取り締まりを強化するとともに、周辺各国とネットワークを作り、共同で木材の違法行為に対処している」とした上で、「中国の天然林保護プロジェクトの実施は、国内の環境保全につながるし、地球環境の改善にも大きく貢献している。中国は自国の資源を保護すると同時に、木材生産基地も建設している。用材林の新規造成と既存森林の管理強化を進め、林木の成長量を高めることで、国内の木材需要を充足できる」と述べた。

5. 業界統計

5.1 2005 年の木材加工製造業の経営状況

表 5-1 主要省別木材加工製造業の規模

区分	全国	上海市	北京市	江蘇省	浙江省	山東省	広東省
法人数	5,195	175	36	661	666	684	377
従業員数	826,515	20,781	3,196	109,647	76,460	92,838	69,134
資産額(億元)	1,338.51	61.96	20.70	178.32	156.59	140.04	152.42

注:統計対象はすべての国有企業および年間売上高 500 万元以上の非国有企業

表 5-2 主要省別木材加工製造業の経営状況

金額:億元

区分	全国	上海市	北京市	江蘇省	浙江省	山東省	広東省
製品売上高	1,728.45	64.26	10.86	279.68	219.51	279.67	159.85
製品売上原価	1,507.78	54.37	10.28	250.31	197.38	245.73	140.48
製品販売費用	52.97	2.76	5.91	8.78	4.06	7.25	3.67
利益	79.95	3.75	-0.54	9.18	13.79	16.24	6.15
コスト費用	4.89	6.16	-4.62	3.38	6.55	6.22	4.06
利益率(%)							
赤字会社数	707	35	13	43	64	36	95
赤字額	12.70	0.61	0.65	1.57	0.65	0.83	1.80
負債	734.13	34.32	10.67	106.51	81.92	73.37	89.22

注:コスト費用利益率=利益総額÷コスト総額×100

5.2 2005 年の家具製造業の経営状況

表 5-3 主要省別家具製造業の規模

区分	全国	上海市	北京市	江蘇省	浙江省	山東省	広東省
法人数	2,986	244	105	138	451	333	766
従業員数	705,053	44,905	15,177	37,362	97,141	53,513	247,824
資産(億元)	1,027.07	95.85	27.84	78.24	174.78	81.27	285.94

注:統計対象はすべての国有企業および年間売上高 500 万元以上の非国有企業

表 5-4 主要省別家具製造業の経営状況

金額:億元

区分	全国	上海市	北京市	江蘇省	浙江省	山東省	広東省
製品売上高	1,337.06	137.28	25.69	92.98	201.19	136.61	382.52
製品売上原価	1,140.15	115.06	21.22	82.33	172.12	116.81	334.21
製品販売費用	54.43	4.45	2.28	2.93	7.81	4.07	14.55
利益	60.26	10.06	0.33	3.27	10.39	8.98	6.35
コスト費用	4.76	7.87	1.28	3.65	5.44	7.12	1.72
利益率(%)							
赤字会社数	480	52	32	29	47	34	166
赤字額	6.04	0.77	0.28	0.53	0.74	0.28	2.01
負債	597.61	55.86	17.67	49.62	106.54	47.24	178.73

注:コスト費用利益率=利益総額÷コスト総額×100

6. 建設統計

表 6-1 固定資産投資額と不動産開発投資額

区 分		2000	2001	2002	2003	2004	2005
全 国	固定資産投資額(億元)	32,917.7	37,213.5	43,499.9	55,566.6	70,477.4	75,096.5
	うち不動産開発(億元)	4,984.1	6,344.1	7,790.9	10,153.8	13,158.2	15,759.3
	住宅投資額(億元)	3,311.9	4,216.6	5,227.7	6,776.6	8,836.9	10,768.2
上 海 市	固定資産投資額(億元)	1,869.7	1,994.7	2,187.1	2,452.1	3,084.7	3,198.6
	うち不動産開発(億元)	566.2	630.7	748.9	901.2	1,175.5	1,246.8
	住宅投資額(億元)	443.9	466.7	584.5	694.3	922.6	920.84

表 6-2 不動産開発による建築物の着工・完工・販売面積

区 分	2000	2001	2002	2003	2004	2005
土地開発面積(万 m ²)	11,666.1	15,315.8	19,416.0	22,166.3	19,740.2	20,762.2
土地購入面積(万 m ²)	16,905.2	23,408.9	31,356.8	35,696.5	39,784.7	38,209.8
着工面積(万 m ²)	56,857.6	65,896.9	94,104.0	117,526.0	140,451.4	164,444.9
完工面積(万 m ²)	25,104.9	29,867.4	34,975.8	41,464.1	42,464.9	48,792.5
販売面積(万 m ²)	18,637.1	22,411.9	26,808.3	33,717.6	38,231.6	55,769.1

表 6-3 不動産開発による建築物の新規着工面積(用途別)

区 分	2000	2001	2002	2003	2004	2005
新規着工(万 m ²)	29,582.6	37,394.2	42,800.5	54,707.5	60,413.9	66,840.0
うち住宅	24,401.1	30,532.7	34,719.3	43,853.9	47,949.0	54,033.9
別荘・高級マンション	1,169.1	1,456.6	2,278.1	2,349.2
オフィスビル	898.8	1,072.9	1,254.2	1,466.8	1,704.1	1,669.7
商業用建築物	3,034.7	4,105.4	4,926.4	6,706.8	7,790.8	7,702.0
その他	1,247.9	1,683.0	1,900.4	2,679.9	2,969.8	...

表 6-4 不動産開発による建築物の販売面積(用途別)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
販売面積(万 m ²)	18,637.1	22,411.9	26,808.3	33,717.6	38,231.6	55,769.1
うち住宅	16,570.2	19,938.7	23,702.3	29,778.8	33,819.9	49,794.5
別荘・高級マンション	640.7	878.1	1,241.2	1,449.8
オフィスビル	436.9	502.5	538.9	630.4	692.8	1,105.5
商業用建築物	1,399.3	1,696.1	2,218.5	2,833.1	3,100.2	4,061.7

China Market Info

その他	230.5	274.4	348.4	475.1	618.6	...
個人向け住宅販売面積	14,464.3	18,250.7	22,793.6	28,714.6

7. 関連統計

表 7-1 GDP と経済成長率

区 分		2000	2001	2002	2003	2004	2005*3
全 国	名目 GDP*1(億元)	99,215	109,655	120,333	135,823	159,878	182,321
	実質経済成長率*1(%)	8.4	8.3	9.1	10.0	10.1	9.9
	一人当たり GDP*1(US\$)	949.22	1,041.68	1,135.44	1,273.65	1,490.43	1,703
上 海 市	名目 GDP*1(億元)	4,771.17	5,210.1	5,741.0	6,694.2	8,072.8	9,143.9
	実質経済成長率*1(%)	11.0	10.5	11.3	12.3	14.2	11.1
	一人当たり GDP(US\$)	4,173	4,516	4,911	5,644	6,682	7,600
北 京 市	名目 GDP(億元)	2,478.7	2,845.6	3,212.7	3,663.1	4,283.3	6,814
	実質経済成長率*2(%)	11.0	11.2	10.4	10.7	13.2	11.1
	一人当たり GDP(US\$)	2,713	3,084	3,437	3,874	3,437	5,432
江 蘇 省	名目 GDP(億元)	8,582.7	9,511.9	10,631.7	12,460.8	15,403.1	18,272
	実質経済成長率*2(%)	10.6	10.2	11.6	13.6	14.9	14.5
	一人当たり GDP(US\$)	1,422	1,561	1,739	2,031	2,502	2,961
浙 江 省	名目 GDP(億元)	6,036.34	6,748.1	7,796.0	9,395.0	11,243.0	13,365
	実質経済成長率*2(%)	14.3	14.4	12.5	10.5	11.0	12.4
	一人当たり GDP(US\$)	1,626	1,771	2,034	2,434	2,893	3,328
山 東 省	名目 GDP(億元)	8,542.4	9,438.3	10,552.0	12,435.9	15,490.7	18,468
	実質経済成長率*2(%)	10.5	10.1	11.6	13.7	15.3	15.2
	一人当たり GDP(US\$)	1,154	1,264	1,407	1,650	2,045	2,421
広 東 省	名目 GDP(億元)	9,662.2	10,647.7	11,735.6	13,625.8	16,039.4	21,701
	実質経済成長率*2(%)	10.8	9.6	11.4	14.3	14.2	12.5
	一人当たり GDP(US\$)	1,556	1,659	1,816	2,080	2,381	2,852

注:*1: 2005年1月9日に経済センサスの数値を基にGDP成長率を遡って上方修正したデータ

*2: 未修正

*3: 2005年一人当たりGDPは同年為替レート平均値0.1208USD/元を用いた換算値

表 7-2 国内消費

区 分	2000	2001	2002	2003	2004	2005
卸小売業商品販売額(億元)	66,359.5	72,415.2	81,266.2	99,446.1	114,071.4	
うち家具	94.2	87.4	104.9	135.3	176.5	
木材と木材製品	77.5	66.2	78.6	98.4	107.6	
木材(万 m ³)	259.0	308.8	335.3	466.4	416.9	

China Market Info

建築と内装材料	180.1	209.0	245.3	360.6	463.1	
消費品市場取引額(億元)	21,708	24,280	24,949	25,976	26,498	
消費品小売額(億元)	39,105.7	43,055.4	48,135.9	52,516.3	59,501.0	67,176.6

- 注:1. 統計対象は、年末従業員 20 人以上、年間販売額 2,000 万元以上の卸売企業、および年末従業員 60 人以上、年間販売額 500 万元以上の小売企業を含む。
2. 販売額、取引額、小売額に住宅の消費を含まない。