

木材販路開拓のための

# 海外市場情報

2006年9月号(No.6)

---

## 目次

1. 経済全般.....	1
1.1 不動産市場における外資参入の管理を強化へ.....	1
1.2 上海住宅の平均販売価格.....	3
1.3 上海都市住民1人当たり可処分所得1万元突破.....	3
2. 木材市況.....	4
2.1 8月上海市木材市況:ヨーロッパビーチの入荷増.....	4
2.2 8月広東省木材市況:合板用丸太の供給がタイト.....	4
3. 木材価格.....	5
3.1 上海木材価格.....	5
3.2 広州木材価格.....	6
3.3 ソイフェンホー木材価格.....	7
4. 業界動向.....	10
4.1 福建省丸太輸入、上半期増加.....	10
4.2 深せん家具協会は江西に中国家具教育センターを設立.....	10
4.3 11次五ヵ年計画期間中、商品材年間伐採許容量は1.5億m <sup>3</sup> へ.....	10
4.4 防腐木材産業発展セミナー、10月開催.....	11
5. 業界統計.....	12
5.1 木材加工製造業の経営状況(2006年7月).....	12
5.2 家具製造業の経営状況(2006年7月).....	13
5.3 木質パネル生産量.....	15
5.4 製材品、木製品輸出入量.....	15
6. 建設統計.....	16
7. 関連統計.....	20

## 1. 経済全般

### 1.1 不動産市場における外資参入の管理を強化へ

モルガン・スタンレー、メリルリンチ、シティ・バンク、ゴールドマン・サックス証券、リーマン・ブラザーズ証券などが、ここ数年間に北京や上海などでさまざまな不動産投資を行っている。新華社によると、今年第1四半期(1~3月)には外資による国内建築物の購入額が45億ドルに達し、わずか三ヶ月で昨年の総額を抜いたという。このような海外資本の市場流入を規範化するとともに、海外からのホットマネーによる国内不動産の投機・転売行為を制限するため、建設部、商務部、国家発展改革委員会、中国人民銀行(中央銀行)、国家工商行政管理総局、国家外国為替管理局は、7月11日に共同で「不動産市場における外資の参入と管理の規範に関する意見」を制定し、国务院の許可を得て、同月の24日に各省・自治区・直轄市政府、国务院管轄の各省庁・直轄機構に通達、公布した。

この通達の主要内容は以下のとおり。

#### (1) 不動産市場の外資参入を規範化する

- (ア) 海外の機関や個人が中国に非居住用不動産を投資目的として購入する場合、法規に従って外資投資企業の設立を申請する必要があり、設立申請の許可を得て営業登録を行った後、許可範囲内でのみ経済活動を行うことができる。
- (イ) 投資総額が1千万ドルを超える外資系不動産企業の場合、登録資本金の投資総額に占める比率は50%以上でなければならない。なお、投資総額が1千万ドル以下の場合、登録資本は現行規定による。
- (ウ) 外資系不動産企業の新設申請に対し、商務主管機関および工商行政機関は法律に基づき会社設立の許可と営業登録の手続きを行い、有効期限一年のみの「外資系企業批准証書」および「営業許可証」を発行する。新設企業は土地使用権の譲渡金を支払った後、土地管理機関に「国有土地使用証」を申請、取得する。その後、商務主管機関から正式な「外資系企業批准証書」を、工商行政機関から正式な「営業許可証」を取得し、税務機関への登記を行う。
- (エ) 外資系不動産企業の株式やプロジェクトの譲渡および海外投資者による国内の不動産企業の買収に対し、商務主管機関は法規に基づき厳格に審査する。審査申請の際に、投資者は「国有土地使用権譲渡契約書」、「建設用地計画許可証」、「建設工事計画許可証」、「国有土地使用権」、建設主管機構による「国有土地使用証」の変更証明および税務機関発行の関係証明を提出する必要がある。
- (オ) 海外投資者が株式の移譲やその他の方法で中国国内の不動産企業を合

併・買収(M&A)する場合、または合併企業の中国側保有分の株式を買い取る場合、従業員への補償と銀行の債務処理を適切に行うとともに、自己資金で譲渡金の全額を一度に支払わなければならない。本項に対して不良行為の記録があった場合、中国国内での活動を許可しない。

- (2) 外資企業の不動産開発、経営に対する管理を強化
  - (ア) 海外投資者が「外資系企業批准証書」と「営業許可証」を取得しなければ、不動産開発や経営活動に従事してはいけない。
  - (イ) 外資系不動産企業が登録資本金を全額納付していない場合、国有土地使用証」を取得していない場合、または開発プロジェクトの資本金がプロジェクト投資総額の 35%に満たない場合は、国内外からの融資を受けることができない。外貨管理機関は該当企業の外貨の借款や決済を許可しない。
  - (ウ) 外資系不動産企業において中国投資側と海外投資側とが、どちらかに確定リターン(形を変えた実質的な確定リターンを含む)を契約書、株式譲渡協議書およびその他の書面で保証する約款を交わしてはならない。
  - (エ) 外資系不動産企業は不動産関係法規を遵守し、土地譲渡契約と計画許可で定めた期限と条件を厳格に執行しなければならない。関係機関は外資系不動産企業の開発、販売などの管理を強化する。
- (3) 海外の機関や個人の不動産購入を厳格に管理
  - (ア) 中国国内にある海外機関の支店や代表機関、および国内での勤務、留学年数が 1 年以上の個人は、実需に合った自己用の不動産を購入することができる。代表機関の海外機関や国内での勤務、留学期間が 1 年未満の場合は、不動産の購入をしてはいけない。なお、香港、マカオ、台湾地区の住民や華僑は生活のため、中国国内に一定面積の居住目的としての自己用住宅を購入することができる。
  - (イ) 上記規定に合致した海外の機関・個人が不動産を購入する際の実名登録制を採用する。購入する場合、海外の機関は中国国内の支店・代表機関設立に関する中国関連部門の認可証明書を、個人は中国国内での 1 年以上の留学・労働を認める証明書を取得し、土地および不動産主管機関に土地使用権と住宅所用権の登録申請を提出する必要がある。不動産所有権の登録管理部門は、海外の機関・個人からの不動産所有権登録申請があった場合、実際の居住の有無を厳密に区分したうえで手続きを受理する。
  - (ウ) 外国為替管理部門は関係規定および「本意見」に基づき、海外の機関や個人の不動産購入金の流入と決済、および不動産転売の所得の流出を厳格に審査する。

#### (4) 監督管理の責任を強化

- (ア) 各地方、特に都市部の政府は不動産市場への外資参入で起こりえる問題を十分に重視し、監督管理の責任を徹底する。各地方は外資系不動産企業に関する優遇政策を勝手に出してはいけない。いままで出したこのような優遇政策を整理するとともに正す必要がある。建設部、商務部、国家発展改革委員会、中国人民銀行、国家税務総局、国家工商行政管理総局、中国銀行業監督管理委員会、国家外匯管理局などの関係機関は実施細則を制定し、各地方による不動産市場への外資参入の管理に対する指導、監督検査を強化する。
- (イ) 市場監視分析システムを改善。建設部、国家統計局、国土資源部、中国人民銀行、国家税務総局、国家工商行政管理総局、国家外匯管理局などの関係機関は、不動産市場への外資参入に関する情報収集システムを構築し、外資関係の不動産情報ネットを改善する。

#### 1.2 上海住宅の平均販売価格

9月2日付けの人民日報によると、上海現在の新規住宅の平均販売価格は、内環状線以内の地域では約2万元(15元/元で換算する場合、30万円)/m<sup>2</sup>、内環状線と外環状線間の地域では約1万元(15万円)/m<sup>2</sup>、外環状線周辺では約0.6万元(9万円)/m<sup>2</sup>、郊外では0.5万元(7.5万円)/m<sup>2</sup>以下となっている。高級住宅の賃貸料は所在地によって大きく異なっているが、一般的には、2LDKは0.8万~1.5万元(12万~22.5万円)/月、3LDKは1.5万~2.5万元(22.5万~37.5万円)/月の相場である。

#### 1.3 上海都市住民1人当たり可処分所得1万元突破

上海市統計局が上海市の1000戸の都市住民家庭生活に対するサンプリング調査を行った。その結果、上半期上海市の都市住民1人当たり可処分所得は1万704元で、初めて1万元を突破し、深セン(1万7,422元)、寧波(1万376元)と続き、全国第3位となった。上海の大手夕刊の新民晩報は8月9日に伝えた。

上海市民の消費支出は収入増とともに増加している。今年上半期、上海都市住民の1人当たり消費支出額は7,237元、前年比9.3%増となり、4.7ポイント上昇となった。都市住民家庭の8大消費のうち、医療保険支出を除き、衣類、居住、交通、通信等の支出は増加している。そのうち、居住支出の増加は最も大きく、30.1%となった。

## 2. 木材市況

### 2.1 8月上海市木材市況:ヨーロッパビーチの入荷増

製材品: 6、7月に続き、木材市場が閑散期にあるため、今月前半には市況の活気がみられない。実需が少なく、卸売業者は成約分以上の在庫手当を控えており、北米材、アフリカ材、東南アジア材の価格とも横ばい状況にある。こうした中、一部の商家は欧州産のブナ(ヨーロッパビーチ)の秋需を迎え入荷を増やしている影響で、価格はやや上昇。中国海南省からのゴムノキの需要は多くなってきているが、供給が安定であるため、価格が横ばい。しかし、下旬では、各商家は秋需に備え各材種の入荷を増しており、市場に幾分の活気が戻ってきた。

フローリング:卸売り大手の上海福人卸売市場をみると、フローリング基材の仕入量は、先月の同期と比べて前半月に5%増となったものの、後半月に30%減となっている。販売量は今月の前半、後半にもそれぞれ8%減少した。インドネシアからの違法木材に対する監視強化の影響を受け、熱帯木材のフローリング基材は相変わらず品薄状態が続いている。ブラジル産の基材の入荷はやや増えてきたが、原油高による船賃上昇分を価格に転嫁したため、価格は上昇中。アフリカ材の基材の供給が不安定で、欠品が目立つ。こうした市況の中で、末端ユーザーは供給安定のナラ、タモを求め、フローリング基材の需要も製材品と同様に北洋材、中国東北材へシフトしている。

### 2.2 8月広東省木材市況:合板用丸太の供給がタイト

原木:買いが多くないため、大手の魚珠市場の入荷量、出荷量とも少なく、価格は横ばい。ロシアが6月1日から原木輸出税の引き上げを始めた影響か、北洋材は市場にほとんど入ってこない。また、張家港を含む華東エリアの港から陸揚げしたラワン、カプールなどの合板用丸太は少ないため、供給がタイトな状況にあり、合板工場は原料確保に全力を挙げている。

製材品:取引の成約が多く、価格はやや上昇。卸売りの魚珠市場において、ロシア、中国東北産の製材品、東南アジア産の製材品の入荷量は合わせて製材市場の70%を占めており、売れ筋のよい樹種はタモ、シルバーチェリー、ヨーロッパビーチ、シナノキなどである。

木質パネル:家具などからの堅調な需要に支えられ、MDFの成約が多く、好調な販売は依然続いている。MDFメーカーは受注に追われているが、順調に出荷されている。パーティクルボードの市況は6月から好転し、需要は旺盛になってきている。販売不振の合板も今月からようやく低迷な状況から脱出し、販売価格は強含み。

## 3. 木材価格

## 3.1 上海木材価格

表 3-1 上海福人木材市場卸売価格(8月31日価格、店頭渡し)

樹種(和名(学名)/中国名)	等級、サイズ	単価(元/m <sup>3</sup> )
タモ( <i>Fraxinus mandshurica</i> Rupr.) / 水曲柳	板材、KD、ロシア産	3,500-4,000
ナラ( <i>Quercus</i> spp.) / 柞木	板材、KD、ロシア産	3,800-4,500
モンゴリマツ	板材、ロシア産	1,800-2,000
( <i>Pinus Sylvestris</i> L. var. <i>mongolica</i> Litv.) / 樟子松	板材、A 級、防腐処理済、ロシア産	4,500-4,800
ラジアータパイン( <i>Pinus radiata</i> ) / 輻射松	板材、節あり	2,400-2,700
	板材、節なし	4,000-4,200
シルバーチェリー ( <i>Betula alnoides</i> ) / 西南樺	板材、KD、ミャンマー産	4,900-5,300
イタヤカエデ( <i>Acer mono Maxim.</i> ) / 五角楓	板材、A 級、ミャンマー産	6,500-7,500
ハード・メイプル( <i>Aceraceae</i> spp.) / 楓木	板材、30mm、FAS、北米材	11,600-12,600
	板材、60mm、FAS、北米材	13,200-13,800
アメリカンチェリー( <i>Prunus serotina</i> , Ehrh.) / 櫻桃木	板材、30mm、FAS、北米材	12,500-13,000
	板材、60mm、FAS、北米材	15,800-16,200
ブラックウォルナット( <i>Juglans nigra</i> ) / 黒胡桃	板材、30mm、FAS、北米材	11,100-11,500
	板材、60mm、FAS、北米材	15,300-15,500
レッドオーク( <i>Quercus</i> spp.) / 紅欅	板材、30mm、普通 1 級、北米材	4,300-4,600
	板材、30mm、FAS、北米材	8,000-8,500
	板材、60mm、FAS、北米材	11,000-11,500
ホワイトオーク( <i>Quercus</i> spp.) / 白欅	板材、30mm、FAS、北米材	8,000-8,200
	板材、60mm、FAS、北米材	13,000-13,500
オクメ( <i>Aucoumea klaineana</i> ) / 奥古曼	板材、60mm、B 級、アフリカ材	3,500-3,700
	板材、60mm、A 級、アフリカ材	4,150-4,200
ゴムノキ( <i>Ficus elastica</i> ) / 橡胶木	板材、A 級、海南産	1,600-2,400
	板材、A 級、雲南産	2,100-2,350
	板材、AB 級、カンボジア産	2,890-3,550

出所: 上海福人木材市場情報

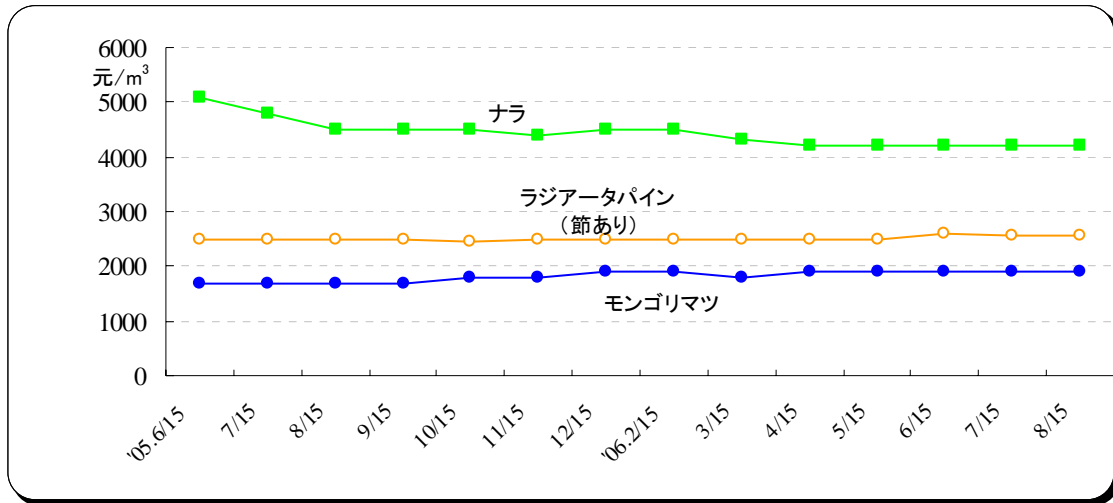


図 3-1 上海におけるモンゴリマツ、ラジアータパイン、ナラの板材の価格推移

注: 上海福人木材市場の店頭卸売価格

出所: 上海福人木材市場情報

### 3.2 広州木材価格

表 3-2 広東魚珠国際木材市場卸売価格 (9月1日価格、店頭渡し)

樹種 (和名(学名)/中国名)	等級、サイズ	単価(元/m³)
シナノキ ( <i>Tiliajaponica</i> (Miq.) Simonkai) / 椴木	原木、特級、2.2-4m	2,250-2,750
タモ ( <i>Fraxinusmandshurica</i> Rupr.) / 水曲柳	原木、特級、2.2-4m	2,400-2,700
カプール ( <i>Dryobalanops spp.</i> ) / 山樟	原木、1級、79<	2,000-2,250
	原木、1級、>80	2,250-2,300
シルバーチェリー ( <i>Betulaalnoides</i> ) / 西南樺	角材、A級、乱尺	3,400-3,600
イタヤカエデ ( <i>Acermono Maxim.</i> ) / 五角楓	角材、特級、乱尺	4,300-5,000
	角材、1級、乱尺	2,800-3,100
	角材、普通材、乱尺	2,000-2,250
ヘムロック ( <i>Tsugaheterophylla</i> Sarg.) / 鉄杉	角材、1級、乱尺、国産	1,900-2,300
シナノキ ( <i>Tiliajaponica</i> (Miq.) Simonkai) / 椴木	角材、普通材、乱尺、国産	1,550-1,700
	角材、特級、乱尺、国産	2,200-3,300
モンゴリマツ ( <i>PinusSylvestris</i> L. var. <i>mongolica</i> Litv.) / 樟子松	角材、節あり、2.5-10cm × 2-4m	1,580-1,760
	角材、節なし、国産	2,150-2,250
ベニマツ ( <i>Pinuskoraiensis</i> Sieb, et Zucc) /	角材、普通材、2.5-6cm × 2-4m	1,750-2,050

紅松		
スプルー스 ( <i>Piceaglauca</i> ) / 白松	角材、普通材、2.5-6cm × 2-4m	1,650-1,750

出所：広東林産品市場情報

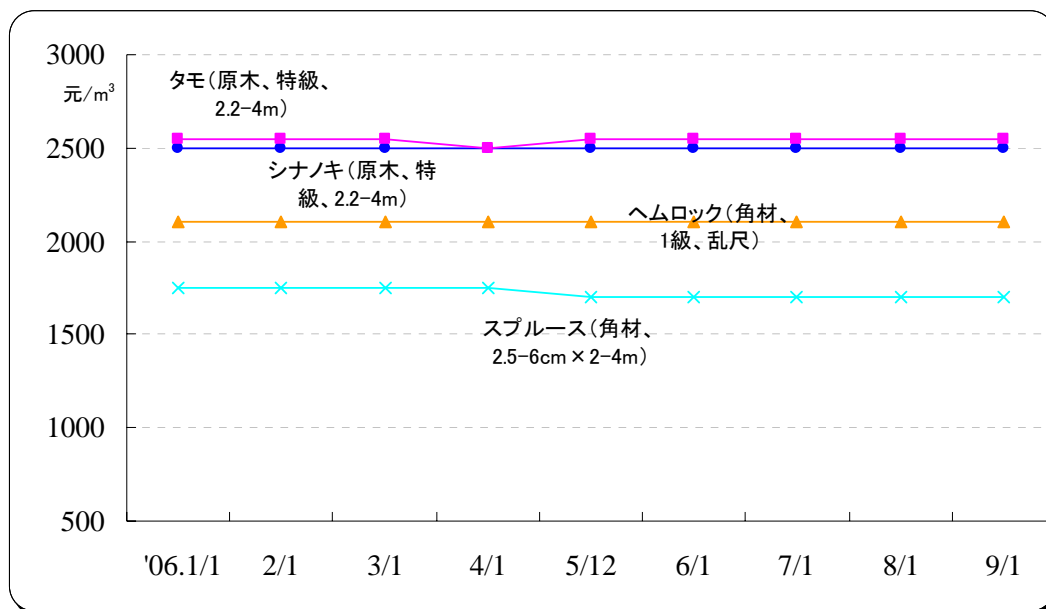


図 3-2 広州における主要木材の価格推移

注：広東魚珠国際木材市場卸売価格

出所：広東林産品市場情報

### 3.3 ソイフェンホー木材価格

表 3-3 ソイフェンホーにおけるロシア産原木実売価格(9月12日)

樹種(和名(学名)/中国名)	等級、サイズ	単価(元/m³)
ナラ ( <i>Quercus spp.</i> ) / 柞木	4m × 26-30cm	1,350-1,600
	4m × 34-38cm	1,700-2,050
	4m × 40-42cm	2,150-2,350
	4m, >44cm	>2,400
タモ( <i>Fraxinus mandshurica</i> Rupr.) / 水曲柳	4m × 28-30cm	1,250-1,450
	4m × 38-40cm	2,000-2,100
	4m, >45cm	2,200
シナノキ( <i>Tiliajaponica</i> (Miq.) Simonkai) / 椴木	4m × 26-30cm	1,200-1,400
	4m × 40-42cm	1,600-1,700
シラカバ ( <i>Betula platyphylla</i> ) / 白樺	4m × 18-22cm	700-850
	4m, >30cm	>1,100



スプルース ( <i>Picea glauca</i> )/白松	4m × 18-25cm	780-900
	4m × 28-32cm	920-1,000
ポプラ ( <i>Populus spp.</i> )/楊木	4m × 23-30cm(加工用)	550-700
	4m × 23-30cm(良材)	700-820
カラマツ ( <i>Larix leptolepis</i> Gord.)/落葉松	4m × 8-14cm	600-700
	4m × 14-20cm	700-800
シベリアンエルム ( <i>Ulmus parvifolia</i> )/榆木	4m × 30-33cm	680-830
	4m × 34-38cm	830-1,100
ベニマツ( <i>Pinus koraiensis</i> Sieb, et Zucc) /紅松	4m × 26-35cm	800-950
	4m × 40-45cm	1,000-1,250
	4m, >46cm	>1,300
モンゴリマツ( <i>Pinus Sylvestris</i> L. var. <i>mongolica</i> Litv. )/樟子松	4m × 18-24cm(加工用)	800-820
	4m × 24-30cm	880-980

出所:牡丹江木業ネット

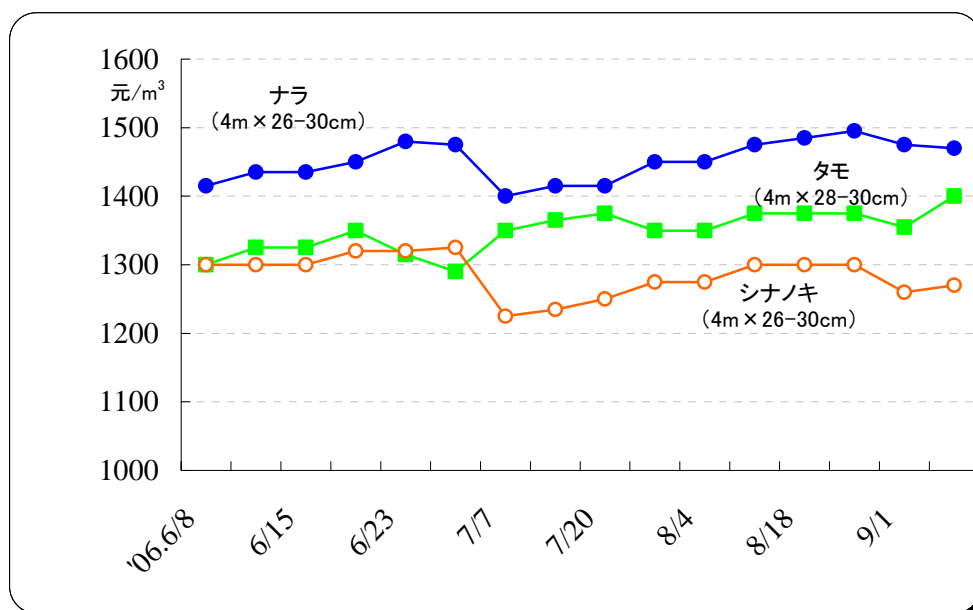


図 3-3 ソイフェンホーにおけるロシア産主要広葉樹原木の実売価格推移

出所:牡丹江木業ネット

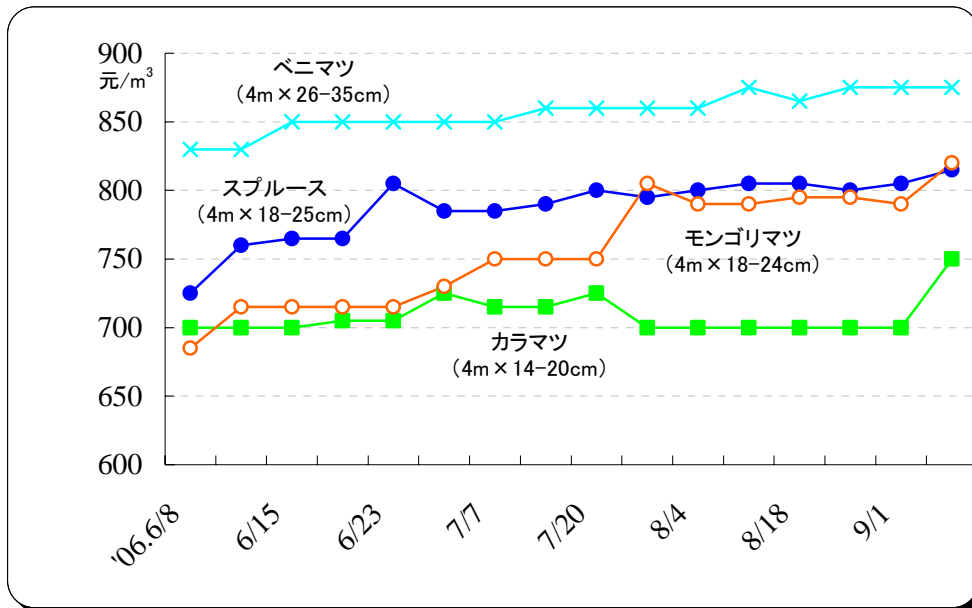


図 3-4 ソイフェンホーにおけるロシア産主要針葉樹原木の実売価格推移  
出所: 牡丹江木業ネット

## 4. 業界動向

### 4.1 福建省丸太輸入、上半期増加

福建省検査検疫局によると、上半期の丸太輸入は 19.87 万 m<sup>3</sup>、前年同期比 76.1% 増加している。輸入丸太の主要樹種はニュージーランド、オーストラリア産のラジアータパイン、カリビアマツ (*Pinus caribaea*)、ベイヒバ (*Chamaecyparis nootkatensis*)。上半期の丸太輸入増加の要因について、同検疫局の専門家は次のように指摘している。

- ・ 福建省の好調な経済成長に支えられ、都市部の不動産開発、内装、家具製造は輸入木材の需要は旺盛。
- ・ 上半期の輸入丸太の CIF 価格は近年よりやや下落しているため、輸入業者は仕入れに走っている。
- ・ ショウ州地区の合板や家具の生産拡大のため、輸入丸太の需要が高まっている。
- ・ ベイヒバはいままで燻蒸処理のため日本を經由して中国に到着するが、竣工後のプテン輸入木材検疫処理区はベイヒバ陸揚げの指定埠頭とされたため、直接到着量は増えた。

### 4.2 深せん家具協会は江西に中国家具教育センターを設立

広東省には、深せんを中心に 1 万社の家具会社が集中している。しかし、家具専門卒の設計士が 1000 人未満であるため、家具の設計が家具の先進国に遅れており、また家具様式のコピーが多く見られる。深せん家具協会はこのほど、「家具産業のレベルアップを図るために、家具設計の人材不足問題の解決は急務」と認識し、6,000 万元 (9 億円相当) を投資し、広東省に隣接している江西省の龍南県に「中国家具教育センター」を設立する計画を発表。計画中の家具教育センターの広さは 13ha で、中国で家具設計人材の育成機関として、最も有名な大学を目指している。

### 4.3 11 次五ヵ年計画期間中、商品材年間伐採許容量は 1.5 億 m<sup>3</sup> へ

国家林業局の統計によると、2005 年における全国の木材供給総量は 3.259 億 m<sup>3</sup>、消費総量は 3.257 億 m<sup>3</sup> で、木材の需要と供給の均衡はほぼ取れているという。輸入量最大の品目は紙・パルプで、丸太・製材品と続き、木質林産物の輸入総量に占める割合はそれぞれ 61.43%、31.81% となっている。一方、輸出最大品目の家具を除き、木質林産物の輸出量は丸太換算で 2,660.6 万 m<sup>3</sup> に達している。中国の木質林産物の輸出相手国の上位五ヶ国は米国、日本、香港、英国、カナダで、輸入相手国の上位五ヶ国はロシア、米国、インドネシア、カナダ、日本となっている。

11 次五ヵ年計画期間中 (2006 年 ~ 2010 年) に、商品材の年間伐採許容量は 1 億

5,769 万 m<sup>3</sup>と大幅に増加し、それによって丸太の年間生産量は 9,982.2 万 m<sup>3</sup>にのぼる。今後も林業重点プロジェクトの推進に伴い、中国の木材生産量も少しずつ増やしていくだろう。同局の報道官曹清堯氏は、8 月 15 日の記者会見で語った。

#### 4.4 防腐木材産業発展セミナー、10 月開催

中国木材標準化技術委員会、中国林学会木材工業部会木材保護研究会、中国林業科学研究院木材工業研究所は共同で、10 月 21 日～24 日に北京にて「木材防腐新標準並びに防腐木材産業発展セミナー」を開催する予定。

近年、中国の防腐木材産業は防腐木材製品の大幅な需要増とともに、急速に成長している。また、木材の節約利用の観点から、政府は同産業の発展を政策などの面から支援している。こうしたなか、主催者は標記セミナーを通じて、昨年頒布の林業標準「木材防腐剤」、「防腐木材使用分類と要求」の内容解説、中国木材防腐標準体系の構築についての検討、防腐木材産業に関する国内外の情報交換を行い、同産業の更なる発展を推進する。

## 5. 業界統計

## 5.1 木材加工製造業の経営状況(2006年7月)

表 5-1 主要省別木材加工製造業の規模

区分	全国	上海市	北京市	江蘇省	浙江省	山東省	広東省
法人数	5,783	168	31	774	684	812	393
割合(%)	100	2.91	0.54	13.38	11.83	14.04	6.80
従業員数	844,232	23,004	3,438	122,454	77,691	105,025	70,086
割合(%)	100	2.72	0.41	14.50	9.20	12.44	8.30
資産額(億元)	1,420.49	65.84	21.53	208.74	171.46	149.67	158.85
割合(%)	100	4.64	1.52	14.69	12.07	10.54	11.18

注: 統計対象はすべての国有企業および年間売上高 500 万元以上の非国有企業

出所: 中国経済情報ネット

表 5-2 主要省別木材加工製造業の経営状況

金額:億元

区分	全国	上海市	北京市	江蘇省	浙江省	山東省	広東省
製品売上高(積算)	1,187.74	43.73	7.41	203.22	139.14	219.27	102.36
割合(%)	100	3.68	0.62	17.11	11.71	18.46	8.62
製品売上原価(積算)	1,041.11	37.66	6.75	183.47	126.08	195.07	89.11
割合(%)	100	3.62	0.65	17.62	12.11	18.74	8.56
製品販売費用(積算)	33.33	1.69	0.54	5.47	2.60	5.08	2.38
割合(%)	100	5.07	1.62	16.41	7.80	15.24	7.14
利益(積算)	48.47	2.02	-0.22	6.19	5.78	13.36	3.41
割合(%)	100	4.17	-0.45	12.77	11.92	27.56	7.04
コスト費用利益率(%)	4.32	4.82	-2.83	3.16	4.31	6.51	3.55
赤字会社数	881	39	17	49	89	51	105
割合(%)	100	4.43	1.93	5.56	10.10	5.79	11.92
赤字額(積算)	8.04	0.49	0.25	0.69	0.48	0.54	0.98
割合(%)	100	6.09	3.11	8.58	5.97	6.72	12.19
負債	798.52	39.03	11.72	124.21	97.75	82.89	95.82
割合(%)	100	4.89	1.47	15.56	12.24	10.38	12.00

注: 積算は1月から当該月までの積み上げ コスト費用利益率 = 利益総額 ÷ コスト総額 × 100

出所: 中国経済情報ネット

## 5.2 家具製造業の経営状況(2006年7月)

表 5-3 主要省別家具製造業の規模

区分	全国	上海市	北京市	江蘇省	浙江省	山東省	広東省
法人数	3,240	252	96	160	476	396	824
割合(%)	100	7.78	2.96	4.94	14.69	12.22	25.43
従業員数	763,940	45,841	17,840	42,946	106,817	68,172	270,497
割合(%)	100	6.00	2.34	5.62	13.98	8.92	35.41
資産(億元)	1,172.63	105.87	33.76	119.28	193.61	105.04	298.63
割合(%)	100	9.03	2.88	10.17	16.51	8.96	25.47

注:統計対象はすべての国有企業および年間売上高 500 万元以上の非国有企業

出所: 中国経済情報ネット

表 5-4 主要省別家具製造業の経営状況

金額:億元

区分	全国	上海市	北京市	江蘇省	浙江省	山東省	広東省
製品売上高(積算)	964.61	94.44	17.08	64.06	141.64	113.24	268.06
割合(%)	100	9.79	1.77	6.64	14.68	11.74	27.79
製品売上原価(積算)	821.41	80.08	13.58	56.27	122.53	98.40	233.64
割合(%)	100	9.75	1.65	6.85	14.92	11.98	28.44
製品販売費用(積算)	35.38	3.01	1.97	1.87	5.19	2.48	9.08
割合(%)	100	8.51	5.57	5.29	14.67	7.01	25.66
利益(積算)	38.82	6.56	0.29	2.36	6.04	7.45	3.39
割合(%)	100	16.90	0.75	6.08	15.56	19.19	8.73
コスト費用利益率(%)	4.28	7.43	170	3.85	4.46	7.11	1.33
赤字会社数	634	64	39	38	79	28	202
割合(%)	100	10.09	6.15	5.99	12.46	4.42	31.86
赤字額(積算)	5.29	0.35	0.28	0.60	0.44	0.15	1.99
割合(%)	100	6.62	5.29	13.34	8.32	2.84	37.62
負債	657.85	61.77	21.67	60.50	120.09	57.89	179.91
割合(%)	100	9.39	3.29	9.20	18.25	8.80	27.35

注: 積算は1月から当該月までの積み上げ コスト費用利益率 = 利益総額 ÷ コスト総額 × 100

出所: 中国経済情報ネット

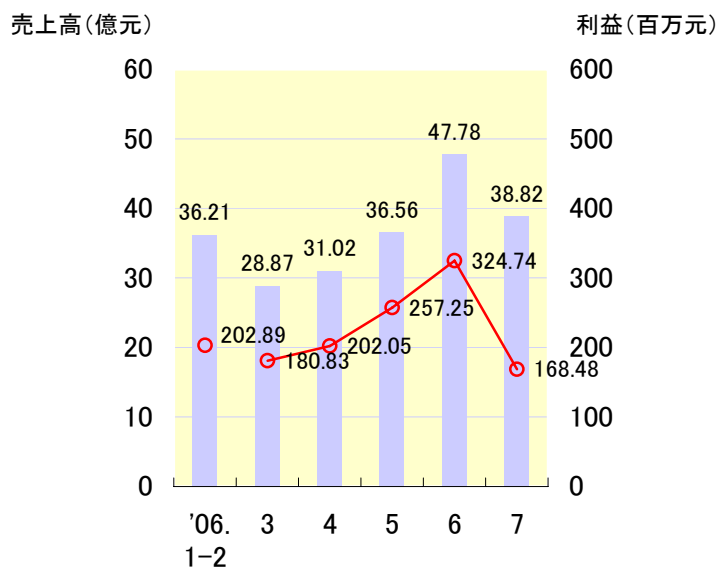


図 5-1 山東省木材加工製造業の売上高と利益の推移  
出所: 中国経済情報ネット

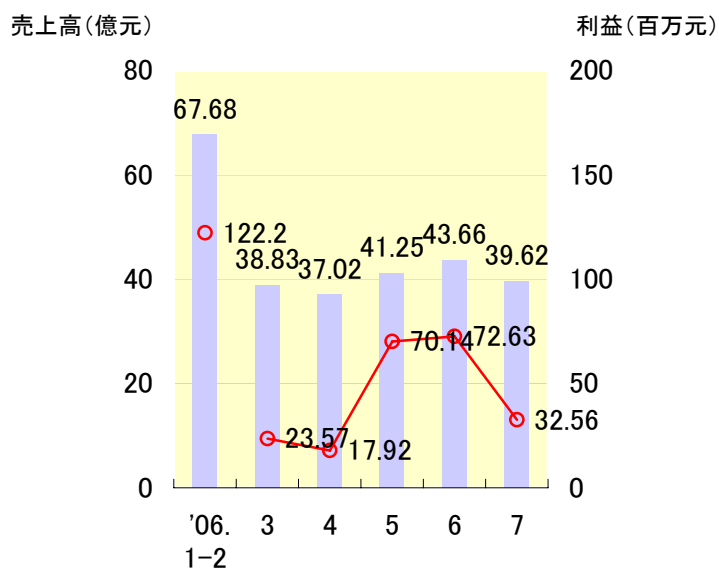


図 5-2 広東省家具製造業の売上高と利益の推移  
出所: 中国経済情報ネット

## 5.3 木質パネル生産量

表 5-5 木質パネル生産量

月	2006.1	2	3	4	5	6	7
万 m <sup>3</sup>	344.3	439.1	527.6	524.5	667.7	718.9	543.0
前年比(%)	24.8	37.1	18.0	10.1	29.5	31.3	15.0

出所: 中国経済情報ネット

## 5.4 製材品、木製品輸出入量

表 5-6 製材品輸出入

月		2006.1	2	3	4	5	6	7
輸入	万 m <sup>3</sup>	44	36	58	55	55	53	53
	万 USD	11,915.4	10,043.0	14,980.0	14,629.2	14,005.0	14,242.8	14,624.5
輸出	m <sup>3</sup>	57,704	31,209	90,456	68,113	92,796	89,698	69,667
	万 USD	2,662.9	1,421.0	3,133.1	3,044.7	3,331.6	3,222.3	3,174.7

出所: 中国経済情報ネット

表 5-7 家庭用・装飾用木製品輸出

月	2006.1	2	3	4	5	6	7
t	63,188	35,553	59,609	62,858	59,358	59,793	61,862
万 USD	10,998.4	6,043.2	10,248.0	10,855.3	10,530.6	10,480.6	11,247.6

出所: 中国経済情報ネット



## 6. 建設統計

表 6-1 固定資産投資額と不動産開発投資額(全国)

月	固定資産投資(A)		不動産開発投資(B)		B/A (%)
	億元	前年比(%)	億元	前年比(%)	
2006.1	-		-		
2	5,294.1	26.6	1,436.4	19.7	27.1
3	11,608.4	29.8	2,792.7	20.2	24.1
4	18,005.7	29.6	4,130.9	21.3	22.9
5	25,443.5	30.3	5,657.7	21.8	22.2
6	36,368.4	31.3	7,694.6	24.2	21.2
7	44,771.0	30.5	9,411.5	24.0	21.0

注: 表中のデータは1月から当該月までの積み上げ

統計対象は鎮以上の都市部における50万元以上の投資

出所: 中国経済情報ネット

表 6-2 主要省別固定資産投資額

月	区分	上海市	北京市	江蘇省	浙江省	山東省	広東省
2006.1	億元	-	-	-	-	-	-
	前年比(%)						
2	億元	358.08	200.22	797.62	450.09	489.21	550.09
	前年比(%)	15.2	20.9	24.6	6.6	34.5	20.3
3	億元	637.77	356.54	1,487.93	848.50	1,302.08	999.83
	前年比(%)	13.4	16.4	26.9	11.5	37.7	19.5
4	億元	944.14	576.82	2,008.19	1,235.73	1,822.72	1,485.02
	前年比(%)	5.5	19.6	26.5	14.1	38.7	21.0
5	億元	1,218.74	815.36	2,562.68	1,623.45	2,536.02	1,972.46
	前年比(%)	6.9	23.7	26.0	15.1	37.1	19.6
6	億元	1,540.89	1,110.83	3,160.91	2,118.88	3,984.75	2,584.55
	前年比(%)	6.8	23.3	24.9	15.4	36.6	18.5
7	億元	1,907.44	1,388.29	3,930.47	2,553.48	4,929.89	3,033.88
	前年比(%)	8.6	24.4	23.8	15.5	35.4	15.2

注: 表中のデータは1月から当該月までの積み上げ

統計対象は鎮以上の都市部における50万元以上の投資

出所: 中国経済情報ネット

表 6-3 投資主体別固定資産投資額(全国)

月	国内投資(個人投資を除く) (C)			香港、マカオ、台湾系企業 (D)		
	億元	前年比(%)	C/A(%)	億元	前年比(%)	D/A(%)
2006.1	-			-		
2	4,495.06	27.3	84.9	308.49	6.7	5.8
3	10,032.39	31.2	86.4	623.46	14.3	5.4
4	15,702.49	31.2	87.2	937.31	17.4	5.2
5	22,297.42	31.6	87.6	1,271.14	16.0	5.0
6	32,092.42	32.4	88.2	1,727.74	17.1	4.7
7	39,588.38	31.5	88.4	2,085.87	16.0	4.6

月	外資企業 (E)			個人 (F)		
	億元	前年比(%)	E/A(%)	億元	前年比(%)	F/A(%)
2006.1	-			-		
2	476.30	33.2	9.0	14.26	170.1	0.3
3	908.46	23.7	7.8	44.09	178.9	0.4
4	1,290.78	17.9	7.2	75.08	211.8	0.4
5	1,771.95	22.4	6.9	102.96	185.1	0.4
6	2,378.51	23.4	6.5	169.68	206.1	0.5
7	2,887.63	23.6	6.4	209.14	201.3	0.4

注: 表中のデータは1月から当該月までの積み上げ

統計対象は鎮以上の都市部における50万元以上の投資

出所: 中国経済情報ネット

表 6-4 用途別不動産投資額(全国)

月	住宅 (G)			オフィスビル (H)		
	億元	前年比(%)	G/B(%)	億元	前年比(%)	H/B(%)
2006.1	-			-		
2	983.73	22.5	68.5	70.85	6.6	4.9
3	1,887.54	23.1	67.6	120.74	1.2	4.3
4	2,835.33	25.6	68.6	183.35	5.5	4.4
5	3,892.28	25.4	68.8	263.42	13.5	4.6
6	5,317.92	28.2	69.1	346.18	16.3	4.5
7	6,575.41	29.2	69.8	413.39	13.6	4.4

月	商業用建築物 (J)			その他 (K)		
	億元	前年比(%)	J/B(%)	億元	前年比(%)	K/B(%)
2006.1	-			-		
2	173.8	25.5	12.1	208.00	8.5	14.5
3	341.2	20.9	12.2	443.23	13.9	15.9
4	506.7	21.3	12.3	605.57	8.8	14.7
5	695.9	20.8	12.3	806.06	10.1	14.3
6	938.2	20.7	12.2	1,092.25	12.5	14.2
7	1,126.7	15.6	12.0	1,296.02	11.8	13.8

注： 表中のデータは1月から当該月までの積み上げ

統計対象は鎮以上の都市部における50万元以上の投資

出所：中国経済情報ネット

表 6-5 不動産開発面積(全国)

月	年内土地購入面積		開発済土地面積	
	万 m <sup>2</sup>	前年比(%)	万 m <sup>2</sup>	前年比(%)
2006.1	-		-	
2	3,460.94	-5.1	2,083.13	53.3
3	6,685.12	-9.3	5,284.13	33.2
4	9,221.74	-5.1	7,280.51	57.5
5	11,587.18	-9.7	8,793.11	46.2
6	15,683.72	-3.8	10,973.25	34.0
7	18,520.09	-4.8	12,731.06	31.8

注： 表中のデータは1月から当該月までの積み上げ

出所：中国経済情報ネット

表 6-6 販売用建築物の着工・完工面積(全国)

月	着工面積		新規着工面積		完工面積	
	万 m <sup>2</sup>	前年比(%)	万 m <sup>2</sup>	前年比(%)	万 m <sup>2</sup>	前年比(%)
2006.1	-		-		-	
2	80,259.71	25.7	9,617.24	28.3	3,368.36	44.3
3	103,062.07	23.3	17,215.92	22.1	5,657.16	35.9
4	117,564.67	22.1	23,882.87	21.9	7,888.88	31.5
5	128,577.09	20.9	30,246.54	20.7	10,034.66	24.0

6	140,551.89	20.9	37,904.62	21.6	13,390.88	20.4
7	148,498.89	19.2	43,575.58	17.4	16,313.57	11.0

注：表中のデータは1月から当該月までの積み上げ

出所：中国経済情報ネット

表 6-7 販売用建築物の販売面積と販売額(全国)

月	販売面積		販売額	
	万 m <sup>2</sup>	前年比(%)	億元	前年比(%)
2006.1	-		-	
2	5,343.89	7.8	1,881.93	14.7
3	9,458.71	10.2	3,192.70	13.4
4	13,560.87	9.4	4,615.35	13.6
5	18,136.96	14.7	6,270.04	21.4
6	22,976.62	16.5	7,957.48	24.5
7	27,307.98	12.6	9,440.08	21.7

注：表中のデータは1月から当該月までの積み上げ 建売りと予約販売を含む

出所：中国経済情報ネット

## 7. 関連統計

表 7-1 GDP と 1 人当たり収入(全国)

月	GDP		1 人当たり収入(元)	
	億元	前年比(%)	都市部 1 人当たり可処分所得	農村部 1 人当たり純収入
2005.3	37,957.4	9.9	2,937.8	967.0
6	79,981.9	10.0	5,374.0	1,586.0
9	124,784.7	9.9	7,901.7	2,449.9
12	182,321.0	9.9	10,493.0	3,915.5
2006.3	43,390.5	10.3	3,293.0	1,094.0
6	91,443.0	10.9	5,997.0	1,797

注: 表中のデータは 1 月から当該月までの積み上げ 速報値

出所: 中国経済情報ネット

表 7-2 国内消費と価格指数

月	消費品小売額		価格指数(前年同月=100)			
	億元	前年比(%)	全国消費者物価指数	36 主要都市消費者物価指数	生産財価格指数	木材・紙パルプ購入価格指数
2006.1	6,641.6	15.5	101.9	102.0	99.0	102.5
2	6,001.9	9.4	100.9	101.0	99.2	101.8
3	5,796.7	13.5	100.8	101.0	98.4	102.5
4	5,774.6	13.6	101.2	101.3	99.8	102.1
5	6,175.6	14.2	101.4	101.6	104.4	102.2
6	6,057.8	13.9	101.5	101.3	106.4	103.0
7	6,012.2	13.7				102.3

出所: 中国経済情報ネット

表 7-3 主要省別消費者物価指数

月	上海市	北京市	江蘇省	浙江省	山東省	広東省
2006.1	102.1	101.4	102.5	102.3	101.8	102.2
2	100.8	100.5	101.2	100.8	100.7	100.8
3	100.6	101.1	100.9	100.5	100.7	100.8
4	100.8	100.9	101.4	100.8	101.1	101.6
5	101.5	101.2	101.5	101.1	101.0	101.7
6	101.8	101.5	101.4	101.3	100.9	102.9

7	101.8	100.7	101.3	101.0	100.0	101.8
8	101.2	100.5	101.5	101.1	100.3	102.7

注：前年同月 = 100

出所：中国経済情報ネット

表 7-4 輸出入額

月	輸出入総額		輸出額		輸入額	
	億 USD	前年比(%)	億 USD	前年比(%)	億 USD	前年比(%)
2006.1	1,204.86	26.8	649.89	28.1	554.97	25.4
2	1,057.92	25.7	541.08	22.2	516.84	29.5
3	1,449.03	24.9	780.46	28.3	668.57	21.1
4	1,434.40	19.8	769.48	23.9	664.91	15.3
5	1,332.24	23.6	731.14	25.1	601.10	21.7
6	1,481.19	21.3	813.11	23.3	668.08	18.9
7	1,460.51	21.3	803.37	22.6	657.13	16.5

出所：中国経済情報ネット