

木材ニューズレター

(財)日本木材総合情報センター
TEL03-3816-5595 FAX03-3816-5062

木材製品の荷動き・価格先行き動向調査(19年5月分)

1. 調査実施期間 平成19年 4月20日 ～5月10日

2. 調査実施方法

東京、大阪、名古屋の流通企業(問屋、仲買・小売商)に対し、FAXによりアンケート調査票を送受することにより実施した。

5月分の回答企業数は34社、回収率は59.6%である。

3. 判断指数の算出方法

各調査項目について以下の方法でウェイト・ディフュージョン・インデックスを算出した。

Weight. D. I. (ウェイト・ディフュージョン・インデックス) = { (「増加」の評価を行った回答の割合) × 2 + (「やや増加」の評価を行った回答の割合) - (「減少」の評価を行った回答の割合) × 2 - (「やや減少」の評価を行った回答の割合) } ÷ 2

したがって、この割合がゼロの場合はその増加と減少が等しいことを示し、プラスになるほど増加が多く、逆にマイナスになるほど減少が多いことを示す。

4. 調査結果の概要

(1) 荷動き動向

表-1 荷動き Weight. D. I.

		19/5月	6月	7月
仕入動向	国産材	△ 3.7	△ 3.7	1.9
	外材	△ 11.7	△ 5.0	0.0
販売動向	国産材	△ 9.3	△ 1.9	1.9
	外材	△ 10.0	0.0	5.2
在庫動向	国産材	△ 9.6	△ 9.6	△ 4.0
	外材	△ 9.7	△ 8.1	△ 3.3

仕入は、国産材、外材とも5～6月小さなマイナス幅推移だが、7月にはプラス、ゼロと堅調で明るさ出ている。販売は、国産材、外材ともマイナス幅を着実に縮めプラスとなり、一気に好転模様である。在庫は、国産材、外材ともマイナス幅をやや縮めたが、ほぼ横ばい。

(2) 価格動向

表-2 価格 Weight. D. I.

品 目	19/5月	6月	7月
スギ正角(グリーン)	11.4	6.8	7.1
スギ正角(KD)	19.0	7.1	7.5
ヒノキ正角	9.1	9.1	4.8
ヒノキ土台角	4.8	7.1	2.5
米ツガ正角(現地挽)	5.0	2.5	5.0
米ツガ防腐土台角	4.8	7.1	0.0
米ツガ割物(現地挽)	5.3	10.5	7.9
米マツ平角	5.0	5.0	5.3
北洋アカマツタルキ(現地挽)	25.0	15.0	15.8
ホワイトウッド集成管柱	40.0	17.5	13.2
レッドウッド集成平角	32.4	20.6	17.6
型枠合板(国産)	12.5	9.4	3.3
型枠合板(輸入)	8.3	5.6	0.0
針葉樹合板	30.6	11.1	5.9

スギ正角(グリーン、KD)大きなプラスから縮小だが依然好調。またヒノキ正角、土台はプラスで上下しながら堅調。米ツガ正角、割物ともプラスでほぼ横ばい。なお防腐土台角プラス幅で好調だが7月はゼロと今後が注目される。米マツ平角はプラス幅で安定している。北洋アカマツタルキ大きなプラスで絶好調を継続。WW集成管柱、RW集成平角は不動の強さである。合板は大きなプラス幅縮め、一時の勢いなく、中でも輸入型枠合板はゼロと弱含み。価格動向は2ヶ月連続全品目プラス(ゼロ含)と大きく注目される。

<参考>木材製品の荷動き・価格先行動向調査

(数値は回答に対する割合)

2007年5月15日発行

1. 荷動き

単位:%

品 目		19/5月	6月	7月	
仕入動向	国産材	増加	3.7	3.7	3.8
		やや増加	11.1	3.7	7.7
		横ばい	59.3	74.1	80.8
		やや減少	25.9	18.5	3.8
		減少	0.0	0.0	3.8
	外 材	増加	0.0	0.0	0.0
		やや増加	13.3	16.7	13.8
		横ばい	60.0	63.3	79.3
		やや減少	16.7	13.3	0.0
		減少	10.0	6.7	6.9
販売動向	国産材	増加	0.0	3.7	3.8
		やや増加	11.1	11.1	7.7
		横ばい	59.3	63.0	80.8
		やや減少	29.6	22.2	3.8
		減少	0.0	0.0	3.8
	外 材	増加	0.0	0.0	0.0
		やや増加	13.3	23.3	24.1
		横ばい	56.7	56.7	65.5
		やや減少	26.7	16.7	6.9
		減少	3.3	3.3	3.4
在庫動向	国産材	増加	0.0	3.8	4.0
		やや増加	7.7	0.0	0.0
		横ばい	65.4	69.2	80.0
		やや減少	26.9	26.9	16.0
		減少	0.0	0.0	0.0
	外 材	増加	0.0	0.0	0.0
		やや増加	6.5	12.9	13.3
		横ばい	74.2	64.5	73.3
		やや減少	12.9	16.1	6.7
		減少	6.5	6.5	6.7

品 目		19/5月	6月	7月
米ツガ正角 (現地挽)	上昇	0.0	0.0	0.0
	やや上昇	10.0	10.0	10.0
	横ばい	90.0	85.0	90.0
	やや下落	0.0	5.0	0.0
	下落	0.0	0.0	0.0
米ツガ防腐 土台角	上昇	0.0	0.0	0.0
	やや上昇	9.5	14.3	5.0
	横ばい	90.5	85.7	90.0
	やや下落	0.0	0.0	5.0
	下落	0.0	0.0	0.0
米ツガ割物 (現地挽)	上昇	0.0	0.0	0.0
	やや上昇	10.5	21.1	15.8
	横ばい	89.5	78.9	84.2
	やや下落	0.0	0.0	0.0
	下落	0.0	0.0	0.0
米マツ平角	上昇	0.0	0.0	0.0
	やや上昇	15.0	10.0	10.5
	横ばい	80.0	90.0	89.5
	やや下落	5.0	0.0	0.0
	下落	0.0	0.0	0.0
北洋アカマツ タルキ (現地挽)	上昇	0.0	5.0	5.3
	やや上昇	50.0	20.0	21.1
	横ばい	50.0	75.0	73.7
	やや下落	0.0	0.0	0.0
	下落	0.0	0.0	0.0
ホワイトウッド 集成管柱 (5層国内産)	上昇	5.0	0.0	0.0
	やや上昇	70.0	35.0	26.3
	横ばい	25.0	65.0	73.7
	やや下落	0.0	0.0	0.0
	下落	0.0	0.0	0.0
レッドウッド 集成平角	上昇	0.0	0.0	0.0
	やや上昇	64.7	41.2	35.3
	横ばい	35.3	58.8	64.7
	やや下落	0.0	0.0	0.0
	下落	0.0	0.0	0.0
型枠用合板 (国産品)	上昇	0.0	0.0	0.0
	やや上昇	25.0	18.8	20.0
	横ばい	75.0	81.3	66.7
	やや下落	0.0	0.0	13.3
	下落	0.0	0.0	0.0
型枠用合板 (輸入品)	上昇	0.0	0.0	0.0
	やや上昇	27.8	11.1	11.8
	横ばい	61.1	88.9	76.5
	やや下落	11.1	0.0	11.8
	下落	0.0	0.0	0.0
針葉樹 構造用合板	上昇	0.0	0.0	0.0
	やや上昇	61.1	27.8	17.6
	横ばい	38.9	66.7	76.5
	やや下落	0.0	5.6	5.9
	下落	0.0	0.0	0.0

2. 価格動向

品 目		19/5月	6月	7月
スギ正角 (グリーン材)	上昇	0.0	4.5	4.8
	やや上昇	22.7	4.5	4.8
	横ばい	77.3	90.9	90.5
	やや下落	0.0	0.0	0.0
	下落	0.0	0.0	0.0
スギ正角 (KD材)	上昇	0.0	0.0	0.0
	やや上昇	38.1	14.3	15.0
	横ばい	61.9	85.7	85.0
	やや下落	0.0	0.0	0.0
	下落	0.0	0.0	0.0
ヒノキ正角	上昇	0.0	0.0	0.0
	やや上昇	18.2	18.2	9.5
	横ばい	81.8	81.8	90.5
	やや下落	0.0	0.0	0.0
	下落	0.0	0.0	0.0
ヒノキ土台角	上昇	0.0	0.0	0.0
	やや上昇	9.5	14.3	5.0
	横ばい	90.5	85.7	95.0
	やや下落	0.0	0.0	0.0
	下落	0.0	0.0	0.0

<モニターからのコメント>

- アラスカスプルース丸太の新規輸出価格、大幅アップのため、日本だけではなく中国の買いにも影響が出始めている。今後は中国挽き製品の価格に注目していきたい。
(東京:問屋)
- 例年なら価格上昇が一旦落ち着くが、今年は中国国内、米国向けが好調との事で値上がりが止まらない。為替も弱く厳しい (東京:問屋)
- 為替の円安傾向と販売不振で現地での仕入れ意欲は大幅に減少している。徹底した当用買いは相変わらずです。 (東京:問屋)
- 販売状況はトンネルの出口が見えてきたような気がします。 (東京:問屋)
- 動きが悪すぎる。旧盆明けに期待 (東京:問屋)
- 大変荷動きが悪く、しかもホワイトウッドはまだ高くなる。 (東海:問屋)
- 販売・工事部門ともに順調です。 (東京:仲買小売)
- 特定のお客さんのみ荷動きがあり、個人の工務店さんは仕事がない様子。昨年来の利益率低下に歯止めがかからない。 (東京:仲買小売)
- 所属組合の木材問屋の廃業が一件決まった。木材だけでは食えなくなっている。
(東京:仲買小売)
- 荷動きは変わらず、問合せ見積りが若干増えた程度。実需にはまだ結びつかず。仕入れ価格、値上げのアナウンスのみ次から次と来るが、販売価格値上げのアナウンスはそうそうも出来ず、どうなることやら。 (東海:仲買小売)