

# ワールド ウッドトレンド

No.1, 21 APR 2015

## 1. 韓国の2014年木造建築物新設着工11,493棟

韓国の国土交通部の発表による、2014における木造建築物の新設着工は、前年の10,339棟と比べて11%増の11,493棟にのぼり、増加傾向をたどっている。



近年、韓国では、所得向上に伴い生活の質への関心が高まったため、ウェルビーイング住宅 (Well Being) 及びロハスな暮らしを求める消費者志向の顕著な増加を背景に、小型木造住宅、移動型木造住宅から、田園住宅、戸建て団地まで、様々な木造住宅が注目され、コンクリートマンションより一戸建て住宅の生活空間を求める消費ニーズが増加している。

韓国政府は、資源親和的な木造住宅が低炭素グリーン成長 (Low Carbon Green Growth) の推進政策に最も合う健康住宅として位置づけられている。

韓国木造建築協会の会長は、木造住宅の消費ニーズの増加要因が、①「断熱」と「健康的」で木造住宅を選択する消費者の増加、②小規模住宅に住みたい若者世帯の増加。③現在社会的問題になっているマンションの上下階の騒音問題やシックハウス症候群に抜け出したい者の増加、と指摘している。

また、建築設計関係者は、消費者が一戸建て住宅として木造住宅を選択する傾向が強く、一户建て住宅を建てようとする者は必ず木造住宅を第一選択として考えるため、新設着工木造建築物は増加傾向にあると指摘している。

ちなみに、韓国木造建築協会が発刊した「建築工法間の工事費比較」をみると、木造住宅の工事費は他の建築構造と比べて同水準またはむしろ安いとしている。従来は建築設計士が木構造に対してあまり知らないためコンクリート住宅を建てる考えが多かったが、現在は若い建築士を中心に木構造を設計する傾向が増加している。

WORLD WOOD TREND

## 2. 「Korea Wood Show 2015」の開催概要

### (1) 展示会の概要

開催期間：2015年6月11日（木）～6月14日（日）

会場：SETEC（ソウル所在）

### (2) 主要展示館



### (3) 出展料

標準ブース（3m×3m）：2,300,000 WON（税金別途）

スペースのみ（3m×3m）：2,000,000 WON（税金別途）

### (4) お問い合わせ先

主催者：Media Wood

Tel：02-848-6024

Fax：02-848-6028

E-mail：webmaster@mediawood.co.kr

web：www.koreawoodshow.org

（本文は現地レポートを基に編集したもの）